**МЕМОРАНДУМ**

**о сотрудничестве и взаимодействии**

**в рамках обеспечения готовности к введению маркировки средствами идентификации отдельных видов молочной продукции**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Москва |  «25» декабря 2020 г. |

**Министерство промышленности и торговли Российской Федерации**
(далее – **Минпромторг России)** в лице временно исполняющего обязанности Министра промышленности и торговли Российской Федерации
Евтухова Виктора Леонидовича, действующего на основании Положения
о Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации
от 5 июня 2008 г. № 438 «О Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации», и приказа Минпромторга России от 24 декабря 2020 г. № 1391/к,

**Общество с ограниченной ответственностью «Оператор-ЦРПТ»**
(далее – **Оператор**), в лице Дубина Михаила Андреевича, действующего
на основании Устава и доверенности от 3 июня 2019 г. № 55, далее совместно именуемые Стороны,

а также юридические лица, поставляющие упаковочные материалы
для молочной продукции (далее – **Типографии)**, присоединившиеся к настоящему Меморандуму,

в целях создания благоприятных условий для производителей молочной продукции в связи с введением на территории Российской Федерации обязательной маркировки средствами идентификации отдельных видов молочной продукции, выработанных из пастеризованного, ультрапастеризованного, стерилизованного, ультравысокотемпературно-обработанного молока, и (или) пастеризованных, ультрапастеризованных, стерилизованных, ультравысокотемпературно-обработанных молочных продуктов, изготовленных промышленным способом
и упакованных в потребительскую тару (далее – молочная продукция), основываясь на принципах уважения взаимных интересов, придавая важное значение эффективной реализации проекта по маркировке молочной продукции средствами идентификации, открытости и информированности, признавая, что метод маркировки готовой молочной продукции путем нанесения средства идентификации на упаковку молочной продукции (типографский метод) является наиболее востребованным среди промышленных производителей готовой молочной продукции, пришли
к взаимопониманию о нижеследующем:

1. **Минпромторг России** в рамках своих полномочий осуществляет:
	1. информирование производителей молочной продукции о возможности нанесения средств идентификации на упаковку при ее производстве;
	2. информирование Типографий о возможности присоединения
	к настоящему Меморандуму;
	3. координацию сроков готовности Типографий, установленных
	в пункте 2 заявлений, подписанных Типографиями по форме, предусмотренной Приложением к настоящему Меморандуму;
	4. разработку предложений по мерам государственной поддержки Типографий.
2. **Оператор** вправе:

2.1. получать от Типографий информацию о готовности к приему заказов
на производство и непосредственно производства упаковки, промаркированной средством идентификации, а также о ходе исполнения сроков, установленных
в пункте 2 заявлений, подписанных Типографиями по форме, предусмотренной Приложением к настоящему Меморандуму;

2.2.  представлять производителям молочной продукции информацию
о сроках готовности Типографий к приему заказов на производство
и непосредственно производству упаковки, промаркированной средством идентификации;

2.3.  осуществлять проверку готовности Типографий к производству упаковки, промаркированной средством идентификации;

2.4.  размещать информацию о Типографиях, присоединившихся
к настоящему Меморандуму, а также информацию, представленную Типографиями
в рамках исполнения настоящего Меморандума, на официальном сайте
Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. **Оператор** обязуется:

3.1. информировать Типографии о типовых технических решениях, выработанных в процессе проведения экспериментов по нанесению средств идентификации на упаковку или этикетки (стикеры) молочной продукции;

3.2. оказывать Типографиям возможное содействие по доработке технических решений в согласованные с Типографиями сроки;

3.3. приложить все усилия к обеспечению Типографий программно-аппаратными комплексами дистрибуции кодов маркировки, которые
не ограничивают производительность производственных линий Типографий.

1. **Типографии**, подтверждая намерение осуществлять деятельность
в качестве поставщика упаковки молочной продукции, прикладывают все усилия для:
	1. обеспечения наличия на собственном производстве не позднее, чем
	за 2 календарных месяца до даты ввода на территории Российской Федерации обязательной маркировки отдельного вида молочной продукции средствами идентификации, комплекса полиграфического оборудования с производительностью, достаточной для выполнения заказов на производство упаковки и этикеток (стикеров), регулярно размещаемых участниками оборота молочной продукции
	в Типографии, обеспечивающей нанесение средств идентификации в соответствии
	с требованиями, установленными нормативными правовыми актами в сфере маркировки товаров средствами идентификации, а также соблюдение сроков, указанных в пункте 2 заявлений, подписанных Типографиями по форме, предусмотренной Приложением к настоящему Меморандуму;
	2. своевременного информирования Сторон о возникновении обстоятельств, препятствующих соблюдению сроков, указанных в пункте 2 заявлений, подписанных Типографиями по форме, предусмотренной Приложением
	к настоящему Меморандуму, а также представления иной информации по запросу Сторон.
2. **Типография** вправе присоединиться к настоящему Меморандуму посредством направления копии заявления, заполненного в полном объеме
и подписанного Типографией по форме, предусмотренной Приложением
к настоящему Меморандуму, на электронный адрес Оператора **info****@crpt.ru****.**
3. Оператор размещает информацию о присоединении Типографии
к Меморандуму на официальном сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее 2 рабочих дней с даты поступления заявления Типографии, заполненного в полном объеме и подписанного по форме, предусмотренной Приложением к настоящему Меморандуму;
4. Настоящий Меморандум подписан Минпромторгом России и Оператором в двух экземплярах, по одному экземпляру для Минпромторга России и Оператора. Настоящий Меморандум подлежит размещению на официальных сайтах Минпромторга России и Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

|  |  |
| --- | --- |
| **Врио Министра промышленности и торговли** **Российской Федерации**Адрес места нахождения:109074, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/В.Л. Евтуховм.п. | **ООО «Оператор-ЦРПТ»**Адрес места нахождения:123022, г. Москва,ул. Рочдельская, д.15, стр. 16Аэтаж 3, помещение V, комната 1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/М.А. Дубинм.п. |

***Приложение***к Меморандуму о сотрудничестве

и взаимодействии в рамках обеспечения

готовности к введению маркировки

средствами идентификации отдельных

видов молочной продукции

**ФОРМА**

**ЗАЯВЛЕНИЯ О ПРИСОЕДИНЕНИИ**

**ООО «Оператор** *–* **ЦРПТ»**

ИНН 7731376812

123022, г. Москва, ул. Рочдельская, д. 15,

стр. 16А, этаж 3,

помещение V,

комната 1

*Заявление*

*о присоединении к Меморандуму о сотрудничестве и взаимодействии
в рамках обеспечения готовности к введению маркировки средствами идентификации отдельных видов молочной продукции*

Наименование юридического лица:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(далее – Типография),*

ИНН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес места нахождения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Настоящим Типография уведомляет о присоединении к Меморандуму
о сотрудничестве и взаимодействии в рамках обеспечения готовности к введению маркировки средствами идентификации отдельных видов молочной продукции, подтверждает, что содержание указанного Меморандума ей известно, условия понятны и обязуется соблюдать их.

2. В соответствии с пунктом 6 Меморандума о сотрудничестве
и взаимодействии в рамках обеспечения готовности к введению маркировки средствами идентификации отдельных видов молочной продукции Типография направляет информацию о планируемых сроках, в течение которых Типография намерена обеспечить готовность к производству упаковки молочной продукции, маркированной средствами идентификации:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Типы упаковки, маркируемой****средствами идентификации** | **Планируемый срок обеспечения готовностик приему заказовна производство упаковки, маркированной средством идентификации[[1]](#footnote-1)** | **Планируемый срок обеспечения готовностик поставке упаковки, маркированной средством идентификации[[2]](#footnote-2)** |
| 1. |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

3. Типография выражает согласие:

3.1. на размещение на сайте ООО «Оператор *–* ЦРПТ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сведений о присоединении Типографии
к Меморандуму и информации, предоставленной Типографией в рамках Меморандума;

3.2. на предоставление ООО «Оператор *–* ЦРПТ» производителям молочной продукции информации о сроках готовности Типографий к приему заказов
на производство и производству упаковки, маркированной средством идентификации.

От имени Типографии:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 Наименование должности Подпись Ф.И.О.

действующий на основании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1. с учетом результатов проведенного тестирования; [↑](#footnote-ref-1)
2. с учетом результатов проведенного тестирования. [↑](#footnote-ref-2)