

ПРОГРАММА

практической конференции для специалистов молочной отрасли
(для маркетологов молокоперерабатывающих предприятий)

**МАРКЕТИНГ. МАРКИРОВКА. КАК ПРИВЛЕЧЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ К МОЛОЧНОЙ
ПРОДУКЦИИ, НЕ НАРУШАЯ ЗАКОНЫ.**

27-28 марта, 2019, МОСКВА

(проводится в рамках сокращенной образовательной программы КДОСМО)

Конференция проводится по адресу: г. Москва, проспект Ленинградский, д.37, корп.9, (отель «АЭРОСТАР», зал «Сокольники», м. Динамо (выход к Петровскому парку авт.818, 318, 84, до остановки Путевой дворец или перейти по подземному переходу на другую сторону и идти пешком 7-10 мин) или м. Аэропорт.

Докладчики:

Юрий Анатольевич Власенко, *эксперт РСПМО, директор по развитию компании ПИР, г. Москва*

Анатолий Александрович Татауров, *совладелец и творческий директор брендинговой компании Labelmen, г. Санкт-Петербург*

Ирина Александровна Логинова, *брендинговое агентство «Июнь», г. Москва*

Алексей Викторович Кропотов, *директор по маркетингу компании ТОЙ-ОПИНИОН, г. Санкт-Петербург*

Лариса Владимировна Абдуллаева, *к.т.н., эксперт по стандартизации, руководитель группы РСПМО по стандартизации, ответственный секретарь ТК470/МТК532, г. Москва*

Светлана Всеволодовна Абросимова, *к.т.н., эксперт по стандартизации, руководитель группы РСПМО по разработке нормативных документов, г. Москва*

27 марта (СРЕДА)

9:00-10:00	Регистрация участников, отметка командировочных удостоверений
10:00-10:20	Открытие конференции. Вступительное слово – Купляускас Евгений Стасович - к.б.н., заместитель директора Молочного союза России
10:20-11:30	Обзор действующих нормативно-правовых документов в молочной отрасли ЕАЭС. Приоритетность соблюдения требований документов при маркировке. Докладчик – Абдуллаева Л.В.
11.30-13.00	Актуальные требования к маркировке молока и молочной продукции. Вопросы маркировки упаковочных материалов. Докладчик Абдуллаева Л.В.
13.00-14.00	ОБЕД, получение бухгалтерских документов, отметка командировочных удостоверений
14:00-15:00	Молокосодержащая продукция. Как теперь ее называть? Докладчик Абросимова С.В.
15:00-16:00	О маркировке пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств на упаковках с молочной продукцией. Докладчик – Абдуллаева Л.В.
16:00-17:00	Обсуждение вопросов конференции по докладам.

28 марта (ЧЕТВЕРГ)

9:00-10:00	Отметка командировочных удостоверений
10:00-11:00	Обзор рынка молочной продукции России. Докладчик – Власенко Ю.А.
11:00-11:30	Методика предельных смыслов: чего хочет потребитель - погружение в недра сознания потребителя. Докладчик: Кропотов А.В.
11:30-12:00	Успешный опыт создания и вывода на рынок молочного бренда. Докладчик: Логинова И.А.
12:00-12:30	Тренды, которые мы заслужили: что меняет потребительские рынки в России прямо сейчас! Докладчик: Татауров А.А.
12:30-13:00	Бренд-комьюнити и другие инструменты продвижения в интернете: факторы успеха для рутинных товаров. Докладчик: в стадии согласования.
13:00-14:00	ОБЕД, получение бухгалтерских документов, отметка командировочных удостоверений
14:00-15:00	Анализ наиболее распространенных нарушений действующего законодательства при маркировке молочной продукции. Докладчик Абросимова С.В.
15:00-16:00	Этапы подготовки технических документов и внедрения новых ассортиментных наименований молочной продукции в производство. Докладчик - Абросимова С.В.
16:00-17:00	Обсуждение вопросов конференции по докладам.

По независящим от организатора причинам в программу конференции могут быть внесены изменения, в том числе в части последовательности выступления докладчиков и/или замены докладчиков.